



Prof. Dr.

Matthias Rehme

KOMPETENZBEREICHE

- Dienstleistungsmanagement
- Kundenbindung/CRM
- Kundenzufriedenheitsmanagement
- Marketing
- Online Marketing

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- AFSMI: Association for Service Management International
- Arbeitsgemeinschaft für Marketing
- Steinbeis, Leiter des Steinbeis Transferzentrums Industrielles Service Management (ism)

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Dienstleistungsmanagement
- Internationales Marketing
- Kundenbindung/CRM
- Managementsimulationen
- Marketing
- Online und Social Media Marketing

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Business Development
- Kundenorientierung
- Kundenzufriedenheit
- Online und Social Media Marketing

E-Mail:

matthias.rehme@dhw-stuttgart.de

Stationen

Produktmanager in der Verlagsbranche

Stationen

Universität Göttingen,
Institut für Marketing und Handel

Telefon: 0711 / 18 49 –

753