



Prof. Dr. phil.

Michael Nagel

KOMPETENZBEREICHE

- BWL-Methoden
- Empirische Sozialforschung
- Profitabilitätsmanagement
- Internationalisierung und Globalisierung
- Konsumgütermarketing
- Sportmarketing
- Lebensstile und Lebensstilforschung
- Unternehmensstrategien
- Wachstumsstrategien
- Wirtschafts- und Industriesoziologie

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Automobil-, Maschinenbau- und Dienstleistungssektor
- Chemie-, Pharma- und Öl- und Gasindustrie
- Internationale Projekterfahrung in folgenden Ländern: Belgien, China, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Russland, Schweiz, Serbien, Singapur, Südafrika, Tschechische Republik, USA
- Senior Advisor in einer internationalen Management- und Technologie-Beratungsgesellschaft

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- ABWL
- Internationales Management
- Marketing
- Strategisches Management
- Wissenschaftliches Arbeiten

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Betriebswirtschaftliche Methoden
- Global Market Expansion: Entwicklung Tool-basierter Ansätze zur Marktbeobachtung und Marktanalyse sowie zu Markteintritt und -erweiterung
- Wachstums- und Profitabilitätsmanagement

E-Mail:

michael.nagel@dhbw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

545

Stationen

Senior Manager, Manager und Senior Consultant bei BearingPoint (früher: KPMG Consulting)

Studien- und Projektleiter im STI Business Administration and International Entrepreneurship

Stationen

Professor für Internationales Management und Marketing und Dekan an der Provis-Hochschule in Frankfurt/Main

Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Assistent an der Universität Potsdam, an der Universität Tübingen und an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg