



Prof. Dr.

# Marc Kuhn

## WISSENSCHAFT

### Lehrgebiete

- B2B-Marketing
- Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung
- Lehrintegrierte Forschung/Integrationsseminare
- Pricing
- Strategisches Marketing

### Forschungs- und Kooperationsgebiete

- ELOTIS – »Enhancing Leadership of Outsourced Teams in Industrial Service Environments«
- Industrielle Trainingsakademien
- Marktforschung für: Automotive, Energy, Healthcare
- Pricing-Methoden
- REMAPS – »Reliable Evaluation of Market Potentials for Smaller Companies«

### Stationen

Promotion an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Landeslehrpreis des Landes Baden-Württemberg 2012

## WIRTSCHAFT

### Branchennetzwerk

- AFM – Arbeitsgemeinschaft für Marketing
- AFSMI – Association for Service Management International
- AMS – Academy for Marketing Sciences
- Automotive: Internationale OEM, Zulieferunternehmen und Engineering Dienstleister
- Energy: Energieerzeuger, Anlagenbauer
- Healthcare: Pharmaunternehmen, Pflegedienstleister, Medizintechnikunternehmen
- Steinbeis GmbH & Co KG für Technologietransfer

### Stationen

Sales & Marketing Manager Robert Bosch GmbH Stuttgart

Leiter Steinbeis Transferzentrum Industrial Service Management (ism)

## KOMPETENZBEREICHE

- EEG, Neuromarketing
- Energiewirtschaft, Energieszenarien
- Healthcare-Trends
- Industrielles Pricing, Cost Breakdown
- Innovations-, Marktpotenzialstudien
- Innovative Methoden der Marktforschung: Eye-Tracking
- Internationale Automotive-Märkte und Technologien
- Market-Forecasting, Szenarioanalysen

### E-Mail:

[marc.kuhn@dhbw-stuttgart.de](mailto:marc.kuhn@dhbw-stuttgart.de)

Telefon: 0711 / 18 49 –

# 745