



Prof. Dr.

# Petra Hardock

## KOMPETENZBEREICHE

- Konditionensysteme
- Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Kundenwert
- Markenführung
- Marketing-Controlling
- Marktforschung
- Marktsegmentierung/Zielgruppenbestimmung
- Positionierung
- Preisfindung

## WIRTSCHAFT

### Branchennetzwerk

- Elektrotechnik- und Elektronikindustrie
- Konsumgüterindustrie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Mitglied der Arbeitsgemeinschaft für Marketing
- Pharmaindustrie und Agrochemie
- Unternehmensberatung im Bereich Marketing und Strategie

## WISSENSCHAFT

### Lehrgebiete

- Grundlagen der BWL
- Internationales Marketing
- Integrationsseminar
- Kundenmanagement
- Marketing
- Marketing-Controlling
- Marktforschung
- Wissenschaftliches Arbeiten

### Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Marketing-Controlling
- Marktforschung
- Marktsegmentierung
- Positionierung
- Preis- und Konditionenpolitik
- Relationship Marketing

E-Mail:

[petra.hardock@dhbw-stuttgart.de](mailto:petra.hardock@dhbw-stuttgart.de)

Telefon: 0711 / 18 49 –

# 751

## Stationen

Director bei einer international tätigen Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing- und Strategieberatung

## Stationen

Lehrstuhl für ABWL und Marketing I sowie Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Mannheim

Dozentin an der Württembergischen VWA und der FOM Stuttgart