



Prof. Dr.

Petra Hardock

KOMPETENZBEREICHE

- Konditionensysteme
- Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Kundenwert
- Markenführung
- Marketing-Controlling
- Marktforschung
- Marktsegmentierung/Zielgruppenbestimmung
- Positionierung
- Preisfindung

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Elektrotechnik- und Elektronikindustrie
- Konsumgüterindustrie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Mitglied der Arbeitsgemeinschaft für Marketing
- Pharmaindustrie und Agrochemie
- Unternehmensberatung im Bereich Marketing und Strategie

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Grundlagen der BWL
- Internationales Marketing
- Integrationsseminar
- Kundenmanagement
- Marketing
- Marketing-Controlling
- Marktforschung
- Wissenschaftliches Arbeiten

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Marketing-Controlling
- Marktforschung
- Marktsegmentierung
- Positionierung
- Preis- und Konditionenpolitik
- Relationship Marketing

E-Mail:

petra.hardock@dhbw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

751

Stationen

Director bei einer international tätigen Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing- und Strategieberatung

Stationen

Lehrstuhl für ABWL und Marketing I sowie Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Mannheim

Dozentin an der Württembergischen VWA und der FOM Stuttgart