



Prof. Dr.

Bernd Müllerschön

KOMPETENZBEREICHE

- Hochschulmanagement
- Konsumentenverhalten
- Kunst als Investment
- Kunstmärkte
- Strategisches Management

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Einzelhandel
- Hochschulen und Universitäten
- Nationaler und internationaler Kunsthandel

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Binnenhandelspolitik
- Handelsmanagement
- Kooperation und Konzentration im Einzelhandel
- Konsumentenverhalten
- Marketing

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Entwicklungen des Einzelhandels
- Konsumentenverhalten
- Nationale und internationale Kunstmärkte

E-Mail:

bernd.muellerschoen@dhw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

833

Stationen

Strategische Unternehmensplanung
Karstadt AG, Essen

Führungskräfte-Coaching im Messewesen

Stationen

Universität Hohenheim

Lehrbeauftragter an verschiedenen
Hochschulen