



Prof. Dr.

Andreas Kaapke

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- ABWL
- Handelsbetriebslehre
- Handelsmarketing
- Integrationsseminar
- Kooperation und Konzentration
- Marketing
- Marktforschung

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Arzneimitteldistribution
- Demografie
- Einzelhandel
- Großhandel
- Handelsvermittlungen
- Konsumentenverhalten
- Standortmarketing
- Verbundgruppen im Handel

Stationen

Lehrstuhl für Absatzwirtschaft Universität
Hohenheim (1991–1996)

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Alle Verbundgruppen
- Apotheken
- Autoteile-Großhandel
- Baumärkte
- Bettenfachhandel
- Bürowirtschaftlicher Einzelhandel
- Großhandel Großküchenausstattungen
- Großhandel Haustechnik
- Lederwareneinzelhandel
- Pharmagroßhandel
- Sortimentsbuchhandel
- Technischer Handel
- Textilhandel
- Wiss. Berater bei Buy Local

Stationen

Geschäftsführer des Instituts für Handels-
forschung an der Universität zu Köln und
der dort angesiedelten Wirtschaftstochter
IfH Gesellschaft für Markt- und Unterneh-
mensanalysen mbH (1996–2010)

KOMPETENZBEREICHE

- Apotheken
- Arzneimitteldistribution
- Demografie, Auswirkungen des
demografischen Wandels auf die
Wirtschaft, insb. den Handel
- Einzelhandel und Großhandel
- Konsumentenforschung
- Kooperationen im Handel
- Marke
- Marketing allgemein

E-Mail:

andreas.kaapke@dhbw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

877