



Prof. Dr. oec.

Sven Köhler

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Food-Marketing
- Handelsmanagement
- Handelsmarketing
- Integrationsseminar
- International Trade Management
- Unternehmensführung

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Handelsmarketing
- Internationales Marketing
- Konsumentenverhalten
- Kundenmanagement
- Markenführung
- Marketinginnovationen
- Marktforschung
- Strategisches Management
- Strategisches Marketing

Stationen

Universität des Saarlandes sowie
University of Michigan

Institut für Marketing und Handel der
Universität St. Gallen

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Automobileinzelhandel
- Gesundheitswesen
- Hochschulen im In- und Ausland
- Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.
(Förderprofessur der Geschäftsstelle
Stuttgart)
- Textileinzelhandel

Stationen

Selbständiger Unternehmensberater

GL-Mitglied der Kalaidos Fachhochschule
Schweiz, Departement Wirtschaft

KOMPETENZBEREICHE

- Handelsstrategien
- Markenführung im Handel/POS Marketing
- Meinungsführercommunities und
Social Media
- Nachhaltigkeit in der Textilwirtschaft
- Online-Handel im Allgemeinen
- Strategisches Marketing
- Veränderungen in der Automobilindustrie/-
handel
- Wandel/Technologisierung von Handels-
branchen

E-Mail:

sven.koehler@dhbw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

598