



Prof. Dr. oec.

# Sven Köhler

## WISSENSCHAFT

### Lehrgebiete

- Food-Marketing
- Handelsmanagement
- Handelsmarketing
- Integrationsseminar
- International Trade Management
- Unternehmensführung

### Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Handelsmarketing
- Internationales Marketing
- Konsumentenverhalten
- Kundenmanagement
- Markenführung
- Marketinginnovationen
- Marktforschung
- Strategisches Management
- Strategisches Marketing

### Stationen

Universität des Saarlandes sowie  
University of Michigan

Institut für Marketing und Handel der  
Universität St. Gallen

## WIRTSCHAFT

### Branchennetzwerk

- Automobileinzelhandel
- Gesundheitswesen
- Hochschulen im In- und Ausland
- Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.  
(Förderprofessur der Geschäftsstelle  
Stuttgart)
- Textileinzelhandel

### Stationen

Selbständiger Unternehmensberater

GL-Mitglied der Kalaidos Fachhochschule  
Schweiz, Departement Wirtschaft

## KOMPETENZBEREICHE

- Handelsstrategien
- Markenführung im Handel/POS Marketing
- Meinungsführercommunities und  
Social Media
- Nachhaltigkeit in der Textilwirtschaft
- Online-Handel im Allgemeinen
- Strategisches Marketing
- Veränderungen in der Automobilindustrie/-  
handel
- Wandel/Technologisierung von Handels-  
branchen

### E-Mail:

[sven.koehler@dhbw-stuttgart.de](mailto:sven.koehler@dhbw-stuttgart.de)

Telefon: 0711 / 18 49 –

# 598