



Prof. Dr.

# Ulrich Bucher

## KOMPETENZBEREICHE

- Digitalisierung
- E-Business
- E-Commerce
- Internet-Portale
- Kommunikation
- Lehrinnovationen (MOOCs, E-Scripts, Lernen 2.0, Learning Analytics)
- Marketing
- Online Marketing
- Social Media Marketing
- Web 2.0

E-Mail:

[ulrich.bucher@dhw-stuttgart.de](mailto:ulrich.bucher@dhw-stuttgart.de)

Telefon: 0711 / 18 49 –

# 513

## WIRTSCHAFT

### Branchennetzwerk

- Agenturen
- IT-Branche (insb. Software/Internet)
- Kunst (insb. Künstler/Galerien)

### Stationen

Lange Jahre in führenden Positionen der IT-Branche, u.a. als Marketingleiter beim Münchener ERP-Hersteller und IT-Dienstleister SoftM Software und Beratung AG

## WISSENSCHAFT

### Lehrgebiete

- Datenauswertung mit SPSS
- Innovationsmanagement
- IT-Grundlagen
- Käuferverhalten
- Marketingforschung (Erhebungsdesign)
- Marketing-Planspiel
- Medien-Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Relationship Marketing
- Wissenschaftstheorie
- Ziele, Strategien und Instrumente des Dienstleistungsmarketing

### Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Marketing/Kommunikation
- Marktforschung
- Lehrinnovationen

### Stationen

Studium und Promotion (berufsbegleitend) an der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg